

**GOLFTIME**



Hotels auf dem Golfplatz

**Kooperationsangebot  
„Hotels auf dem Golfplatz Spezial“**

Liebe(r) Hotels auf dem Golfplatz-Partner(in),

ich hoffe, Sie und Ihr Team sind gesund und wohlauf und – trotz der einmal mehr wetterbedingten Widrigkeiten – erfolgreich in die Saison 2023 gestartet.

Ich möchte Ihnen heute eine Partnerschaft zwischen Ihrem Haus als Mitglied der „Hotels auf dem Golfplatz“ und GOLF TIME – seit 26 Jahren eines der renommiertesten und auflagenstärksten Golfzeitschriften im deutschsprachigen Raum – anbieten.

Es geht dabei – um gleich auf den Punkt zu kommen – um eine reine (bargeldlose) Barter-Kooperation: „Stay & Play Voucher“ im Gegenzug zu einem umfassenden Mediapaket, das all unsere Kommunikationskanäle beinhaltet, und noch einiges mehr.

Diese Voucher werden wir – Ihre Zusage vorausgesetzt – im Rahmen von exklusiven wie aufmerksamkeitsstarken Turnierserien- und -veranstaltungen als Preise einsetzen. Wodurch Ihrem Haus sozusagen on top zusätzlich zielgruppengerechte Aufmerksamkeit direkt vor Ort bei den jeweiligen Veranstaltungen zukommt.

Ich würde mich sehr freuen, wenn dies Ihr Interesse geweckt hat. Alle Informationen finden Sie auf den folgenden Seiten. Selbstverständlich stehen mein Team und ich Ihnen jederzeit gerne für Rückfragen zur Verfügung.

Mit sportlichen Grüßen



Marcus Brunnthaler

Geschäftsführer

G.O.L.F.-TIME Verlag GmbH

Tel.: +49 (0)89 / 42 71 81 - 85, E-mail: [mb@golftime.de](mailto:mb@golftime.de)



## Über GOLF TIME



- Seit 26 Jahren auf dem Markt
- Erscheinungsweise: 8 Ausgaben pro Jahr (März bis November)
- Auflage: 50.000 pro Ausgabe
- Vertriebsgebiet: Deutschland, Österreich, deutschsprachige Schweiz
- Auflagenkontrolle: Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e. V. (IVW)
- Vertrieb über Golf Clubs, Golfhotels, Kiosk, Mitgliederstücke in Kooperation mit ausgewählten Golf Clubs sowie als Abonnement
- Homepage: [www.golftime.de](http://www.golftime.de) (320.000 Unique User, 2 Mio. Page Impressions p. Jahr)
- Social Media: [Facebook](https://www.facebook.com/golftime) (18.450 Follower), [Instagram](https://www.instagram.com/golftime) (15.000 Follower), [Twitter](https://twitter.com/golftime) (1.450 Follower), [YouTube](https://www.youtube.com/golftime) (1.030 Abonnenten)
- [Newsletter](#): Mo. und Do. an jeweils rund 10.000 Abonnenten
- Ausführliche Informationen finden Sie in unseren [Mediadaten 2023](#).

## Ihre „Stay & Play Voucher“ als Turnierpreise

Bei folgenden exklusiven Turnierserien und Turnieren, deren Medienpartner oder aber Ausrichter wir sind, werden wir Ihre Stay & Play Voucher als (Haupt-)Preise für die Brutto- oder Nettosieger einsetzen:

- **MercedesTrophy Deutschland** (12 Turniere plus Finale)
- **Mercedes-Benz AWGC PLUS** (7 Turniere)
- **Mercedes-Benz Basic18** (11 Turniere)
- **She's Mercedes** (1 Turnier)
- **PING Deutsche Puttliga by Vice Golf** (Deutschlandfinale)
- **SAMSONITE Golf Club Tour** (6 Regional-/Landesfinale plus internationales Finale)

### In folgenden 37 Golf Clubs werden die o.a. Turniere 2023 ausgetragen:

Berliner GC Stolper Heide, GC Augsburg, GC Bergisch Land, GC Bremerhaven, GC Donauwörth Gut Lederstatt, GC Dresden Elbflorenz, GC Erfurt e.V., Golf International Moyland, GC Gröbernhof, GC Hamburg Walddörfer, GC Haus Oefte, GC Leipzig Machern, GC Nahetal, GC Schwäbisch Hall, GC Seddiner See, GC St. Dionys, GLC Berlin-Wannsee, GLC Köln Refrath, Golf Club Gut Apeldör, Golf Club Pfalz, Golf- und Landclub Regensburg e.V., Golfclub Sagmühle, Golfclub Segeberg e.V., Golf Club St. Leon-Rot, Golfclub Varus, Golfclub Warnemünde, Golfclub Zwickau, GolfPark Meerbusch, Golfresort Karlsbad, Royal Saint Barbara's Dortmund GC, Hotel Steigenberger Makadi Red Sea Aegypt, Spa & GolfResort Weimarer Land, Leading Wittelsbacher Golfclub, Leading Golf Club Würzburg, Golfpark Schloss Wilkendorf, WINSTONGolf, Leading GC Zell am See-Kaprun

## Leistungspaket

### **Folgende Voucher-Leistungen benötigen wir jeweils von Ihnen:**

- Benötigte Anzahl: Min. 6 Voucher, max. 10 Voucher
- 2 Personen im DZ
- 2 Übernachtungen, Halbpension
- 4 x 18-Loch-Greenfees (2 x 2 Tage)
- Die für Ihr Haus üblichen kostenlosen Standard- bzw. Zusatzleistungen wie Begrüßungsdrink, Flasche Mineralwasser, Nutzung des Wellnessbereichs etc.
- Gültig: Bis Ende 2024, nicht in bar einlösbar
- Gerne inklusive Werbebroschüre Ihres Hauses zur Übergabe im Rahmen der jeweiligen Siegerehrungen

### **Folgende zwei Mediapakete bieten wir Ihnen zur Wahl:**

- Mediapaket A: bei 6 Vouchern
- GOLF TIME Print: 1 Seite redaktionelle Hotel-/Resortvorstellung im Rahmen eines mehrseitigen „Hotels auf dem Golfplatz“ Spezials in Ausgabe 4/2023 (EVT: 10. Juli 2023) oder eine noch zu besprechende Ausgabe/Zeitraum
- Erstellen/veröffentlichen eines exklusiven „Hotels auf dem Golfplatz Spezial“ E-Papers zur freien Verwendung
- Veröffentlichung des Artikels auf [www.golftime.de](http://www.golftime.de), inkl. zusätzlicher Features wie Video Bildergalerien etc.
- Veröffentlichung des Artikels im Newsletter
- Post auf unseren Social Media Kanälen Facebook, Instagram, Twitter
- Mediawert: € 10.000,-
  
- Mediapaket B: bei 10 Vouchern
- Gleiche Leistungen wie oben, jedoch 2 Seiten (Doppelseite) GOLF TIME Print
- Entsprechend umfangreichere Darstellung im „Hotels auf dem Golfplatz Spezial“ E-Paper
- Mediawert: € 15.000,-

**Prognostizierte Reichweite: rund 100.000 Kontakte in 2023**

# RÜCKMELDEFORMULAR



Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf Ihre Rückmeldung. Hierfür bitte ausfüllen und per Fax oder E-Mail zurücksenden. Oder einen Telefontermin vereinbaren und wir melden uns umgehend bei Ihnen.

Ja, wir möchten an der Kooperation „Hotels auf dem Golfplatz Spezial“ teilnehmen und wählen folgendes Paket:

Mediapaket A: 6 Voucher

Mediapaket B: 10 Voucher

## Ihre Kontaktdaten

Hotel/Resort: \_\_\_\_\_

Ansprechpartner: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_

E-mail: \_\_\_\_\_

Fragen und weitere Informationen unter

Tel. +49 (0)89/42 71 81 - 81

Fax -71 oder

E-Mail: [office@golftime.de](mailto:office@golftime.de)

Bitte kontaktieren Sie uns für weitere Informationen